

Unternehmertum von Anfang an erleben

Projektpraktikum Marketing/PR/Vertrieb

Strategie und Consulting sind bestimmt wichtige Themen für Unternehmen. Nach meiner Erfahrung aber liegt der Flaschenhals woanders: Wie bekomme ich gute Angebote an die Frau und an den Mann?

Gerne gebe ich dazu einem jungen Menschen Einblicke in meine Arbeit: neugierig geworden?

■ Wer ich bin

Ein-Mann-Unternehmen. 15 Jahre als Trainer und Coach für Kunden in Deutschland, auch Europa und Asien. Nach sechs Jahren als Angestellter seit Herbst 2010 wieder selbstständig. Priorität: gute Seminar-Methoden in den Markt bringen. Kein Schnickschnack, sondern optimierte Lernproduktivität. Details auf AusZeit.de (siehe QR-Code unten rechts).

■ Wen ich suche

Einen neugierig-pfiffigen Menschen, etwa um die Anfang bis Mitte zwanzig. Ideal ist das Projektpraktikum für jemanden, der nach einem Abschluss oder parallel zum Studium Zeit investieren kann und will.

■ Was du lernst

Unternehmertum mit all seinen schönen und schaurigen Seiten. Vertriebsarbeit von der ach-so-edlen Marketingstrategie bis zur Hands-on-Kundengewinnung. Einblicke in Projekte von Büro-Organisation bis Medienarbeit. Und frische Ideen, wie man (Weiter-)Bildung besser machen kann.

■ Was du mitbringst

Sicherer Umgang mit Office und Internet(-Recherche). Faible für deutsche Sprache und verschiedene Menschen. Gute Auffassungsgabe und das echte Interesse, durch Lob und Kritik besser zu werden. Und: etwa drei Monate Zeit, damit du mindestens ein Projekt von Anfang bis Ende miterlebst.

■ Was wichtig ist

Mein Büro ist am Mannheimer Rosengarten in einer feinen Bürogemeinschaft. Praktikumsbeginn nach Absprache, Arbeitszeit etwa 20 Stunden pro Woche.

Meinen Kaffee koche ich selbst; du sollst etwas lernen. Nicht nur du wirst Zeit investieren, du wirst auch Zeit von mir bekommen: für Anleitungen und Feedback, für Fragen und Antworten.

Wenn dein Können das Lernen überwiegt, erhältst du nicht nur ein Zeugnis, sondern auch eine anständige Vergütung. Das ist kein Spruch, aber suche ich jemanden, der etwas lernen möchte, und niemanden, der lediglich ein 08/15-Praktikum machen oder sein Taschengeld aufbessern will. Wie das konkret aussieht, können wir aushandeln.

Interesse? Schreib mir bitte in deiner E-Mail, was du bisher gelernt hast, was dich noch interessiert und wieso du das Projektpraktikum bei mir machen willst. Deine Interessen und Erfahrungen (auch miese Erfahrungen gelten!) sind für mich wichtiger als Zeugnisnoten. Ich freue mich auf Deine Nachricht!

Deine E-Mail bitte an info@auszeit.de

